



SAINT-JURS

Commune adhérente depuis 1997

Le Verdon, c'est une rivière qui parcourt 165 km et traverse le territoire à la manière d'une épine dorsale. Elle est source d'énergie et réservoir d'eau, et se prête aux activités de loisir, avec ses eaux vives, ses gorges et ses grands lacs. C'est aussi une mosaïque de paysages et de cultures, entre Alpes et Méditerranée. Un livre ouvert sur la géologie et la biodiversité. Une terre agricole, où poussent la lavande, le blé et l'olivier, qui porte l'empreinte d'un pastoralisme bien vivant. Une terre d'histoire, qui résume 500 000 ans d'une présence humaine inventive. Et une terre attractive, qui bénéficie d'une vraie renommée touristique.

UN TERRITOIRE REMARQUABLE

Le Parc naturel régional du Verdon, c'est un territoire d'exception, reconnu pour la qualité de ses patrimoines et de ses paysages. C'est aussi un territoire rural à l'équilibre fragile, qui a besoin d'être préservé. Mais il n'a rien d'un sanctuaire : c'est un lieu qui vit et se développe, dans un rapport harmonieux entre l'homme et la nature.

UNE SOLIDARITÉ TERRITORIALE

Le Parc naturel régional du Verdon, c'est un projet collectif et solidaire. Un projet de développement responsable, construit par les élus, les habitants et les associations, pour préserver les atouts de leur territoire et le transmettre aux générations futures. Il implique la Région (qui est à l'origine de sa création) et les départements : ensemble, ils assurent la gestion et le développement du territoire dans le respect de ses objectifs. Et il s'appuie sur les 46 communes qui ont choisi d'y adhérer, à travers des actions concrètes et ciblées.

UNE RECONNAISSANCE NATIONALE

Le Parc naturel régional du Verdon, c'est un territoire labellisé. Évalué selon des critères très précis et classé par décret du Premier ministre, il bénéficie d'une reconnaissance nationale pour la valeur de ses patrimoines et la qualité de son projet. Il profite d'une image attractive et porteuse de valeurs, garantie d'un cadre de vie de qualité et d'un modèle de développement innovant et respectueux des hommes et de l'environnement.

LE PARC EN CHIFFRES

192 000 hectares

35 000 habitants

46 communes

1 région
Provence-Alpes-Côte d'Azur

2 départements
Alpes-de-Haute-Provence
et Var



LES PARCS EN FRANCE

La France compte 54 Parcs naturels régionaux (dont 9 en région Provence-Alpes-Côte d'Azur). Ils représentent 15 % du territoire français, plus de 4400 communes et près de 4,1 millions d'habitants.

QU'EST-CE QU'UNE CHARTE ?

Résultat d'une large concertation entre les acteurs du territoire, la charte est le document qui concrétise les objectifs du Parc et les moyens qu'il se donne. C'est un contrat signé par les communes, les communautés de communes, les départements et la Région, par lequel chacun s'engage à respecter les mesures qui y sont détaillées. Elle est approuvée par l'État, pour une durée maximale de 15 ans.

Classée pour la première fois en 1997, la charte du Parc fera l'objet d'un renouvellement en 2023.

QUELS SONT LES OUTILS DU PARC ?

Réunis au sein du syndicat mixte, ce sont les élus des communes, de la Région et des départements qui mettent en œuvre la politique du Parc. Ils décident des actions à entreprendre en s'appuyant sur des instances de propositions (commissions, conseil de développement et conseil scientifique), et en confient la réalisation aux équipes techniques du Parc.

Les moyens financiers dont ils disposent proviennent à la fois des cotisations des membres, et des subventions qu'ils obtiennent pour leurs projets.



LES MISSIONS DU PARC NATUREL RÉGIONAL DU VERDON

1. Connaître, préserver et valoriser les patrimoines : le Parc possède de multiples richesses (naturelles, culturelles, paysagères, archéologiques...) qu'il a fallu étudier et inventorier pour mieux les protéger.

Le + Parc : animer des inventaires citoyens, mobiliser des réseaux de spécialistes, proposer des chantiers participatifs.

2. Assurer la gestion et l'utilisation équitable de l'eau : indispensable à la nature, à l'alimentation et à l'irrigation, source d'électricité, terrain de jeu des sportifs et des pêcheurs... l'eau est un enjeu majeur qui exige de concilier de nombreux usages.

Le + Parc : réunir les acteurs autour d'une même table pour agir en concertation, être un interlocuteur de poids dans la négociation des contrats et des financements.

3. Préserver la diversité du tissu économique, structurer et valoriser les activités emblématiques : l'agriculture et le tourisme sont deux activités motrices pour le territoire. Le Parc agit donc pour préserver le foncier agricole. Il accompagne les éleveurs face à la prédation du loup. Il encourage la diversification touristique, et veille à l'entretien et l'amélioration des sites.

Le + Parc : porter des démarches globales de valorisation et de développement, gérer des conflits d'usage.

4. Améliorer l'habitat sans sacrifier la qualité des paysages et les espaces naturels et agricoles : parce que la manière d'habiter le territoire et de s'y déplacer ont un impact fort, le Parc veille à protéger les spécificités locales du bâti et l'intégrité des paysages, tout en accompagnant l'évolution des besoins de la population.

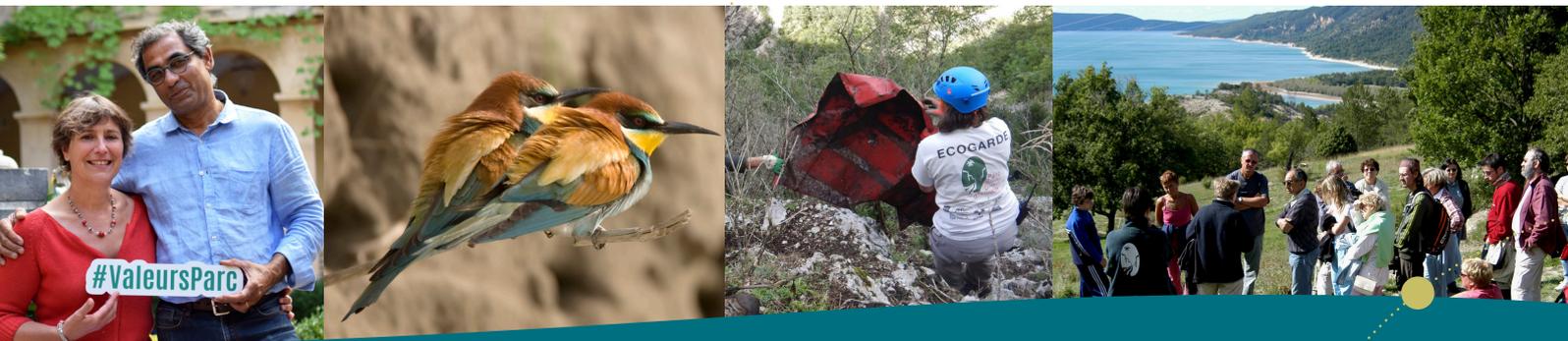
Le + Parc : assurer un travail de fond pour un résultat garanti sur le long terme.

5. Impliquer tous les acteurs dans la gestion du territoire : une gestion durable et responsable passe par l'implication de tous. À travers des actions concrètes et participatives, des débats, des créations collectives et des animations jeune public... le Parc transcende les frontières et fait travailler ensemble tous les acteurs du territoire.

Le + Parc : favoriser l'émergence de projets collectifs, monter des actions pédagogiques, assurer un travail de sensibilisation, créer des lieux de réflexion et de débat.

6. Accompagner l'adaptation au changement climatique et à la transition énergétique : améliorer l'isolation des bâtiments, développer les transports collectifs, encourager les pratiques vertueuses et en expérimenter de nouvelles... le Parc s'implique pour faire face aux nombreux défis qui s'annoncent.

Le + Parc : porter des projets expérimentaux et innovants, aider au montage technique et financier des projets, mobiliser et responsabiliser les acteurs du territoire.



LES MÉTHODES DU PARC

- Il n'a pas de pouvoir réglementaire : on y pratique la concertation.
- Son état d'esprit n'est donc pas de contraindre... mais de convaincre !
- Son rôle n'est pas d'agir seul, mais plutôt d'animer...

- Il mobilise des moyens humains pour accompagner.
- Il cherche des financements qui génèrent des ressources supplémentaires.
- Il lui arrive d'assurer lui-même le portage d'actions globales, quand aucun autre acteur du territoire ne peut les prendre en charge.

PRINCIPALES ACTIONS RÉALISÉES DE 2008 À 2019



PATRIMOINES NATUREL, BÂTI ET PAYSAGER

- Animation des sites Natura 2000 « Plateau de Valensole » et « Gorges de Trévans, Montdenier et Mourre de Chanier » : diagnostic et définition d'objectifs de gestion, inventaires et suivis d'espèces (écrevisse à patte blanche, inventaires de la zone humide de Bouges et de Vertigo) ; cartographie des habitats agro-pastoraux, montage de mesures agro-environnementales en faveur de l'outarde canepetière et des milieux pastoraux avec des agriculteurs ou éleveurs volontaires ; montage d'un contrat Natura 2000 pour la réouverture de la zone humide de Bouges avec l'ONF.
- Inventaire des oiseaux nicheurs communs et impact des infrastructures agro-écologiques sur la diversité et l'abondance des oiseaux : 2 exploitations agricoles sur la commune ont été étudiées.
- Porter à connaissance pour le renouvellement de l'aménagement forestier en forêt domaniale du Montdenier.
- Porter à connaissance et suivi du projet de création de la réserve biologique intégrale de Trévans (forêt domaniale).
- Diagnostic et suivi de l'état de conservation de la zone humide de Bouges, site d'intérêt écologique majeur au plan de Parc.
- 15 édifices du patrimoine bâti inventoriés et décrits sur la commune et 2 panneaux de valorisation « chemins du patrimoine » installés devant la fontaine fraîche et la chapelle Saint-Georges.
- Inventaire participatif des cabanons pigeonniers du plateau de Valensole et édition d'un livret découverte.
- Organisation de chantiers participatifs de restauration du patrimoine bâti et de transmission des savoir-faire traditionnels pour la restauration du bassin vouté de la Fontaine fraîche et installation d'un panneau de valorisation.



ÉDUCATION, SENSIBILISATION ET CULTURE

- Financement d'un projet pédagogique du centre de loisirs de Puimoisson « Le galet dans tous ses états »

décliné en trois animations sur la commune de Saint-Jurs et la réalisation d'un reportage photos, d'une maquette et d'un panneau d'interprétation.

- Organisation de temps d'échanges pour les habitants : plusieurs participations à la Folle journée du Montdenier ; stages de taille des fruitiers et des oliviers, journée de sensibilisation sur le plâtre avec le musée de Mazan, l'association *Pico greuto* et la commune, lancement du film sur les savoir-faire traditionnels du bâti.



AGRICULTURE, TOURISME ET ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

- Accompagnement des agriculteurs volontaires du plateau de Valensole vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement (démarche REGAIN co-animée avec la chambre d'agriculture O4 et la SCP) : 50 exploitations impliquées dont 3 sur la commune (préconisation de pratiques permettant la restauration de la qualité des sols et de l'eau, formations, journées techniques...) et 2 chantiers de plantation de haies.
- Réalisation d'un état des lieux du potentiel trufficole.
- Apport de connaissances et accompagnement du projet d'extension du réseau d'eau SCP sur le plateau de Valensole pour permettre une bonne intégration paysagère et environnementale et favoriser des pratiques agricoles respectueuses des ressources en eau et de la biodiversité.
- Echanges avec la mairie sur l'opportunité de candidater au label « Villes et villages étoilés » (2019).
- Transmission des savoir-faire fruitiers : accompagnement technique et fourniture de plants pour la création d'un verger conservatoire de variétés anciennes d'intérêt local chez 1 agriculteur volontaire de la commune (68 vergers créés sur le Parc).
- Soutien au développement d'une distillerie bio par MM. Puig et Sauvaire (2015).
- Accompagnement de la labellisation Bistrot de pays pour l'unique commerce de la commune.
- Attribution de la marque Valeurs Parc à un bénéficiaire pour l'hébergement (gîte de Vauvenière).
- Participation technique et financière pour la création du GR 69 dit *La Routo* en lien avec la Maison régionale de la Transhumance et le Conseil départemental O4 par la draille des troupeaux d'Arles.
- Réalisation d'une fiche randonnée-pédestre sur le sommet de l'Agra et d'une fiche-randonnée vélo sur le

sentier du château d'Allès (deux itinéraires) ; valorisés dans www.cheminsdesparcs.fr



AMENAGEMENT, URBANISME ET ÉQUIPEMENTS PUBLICS

- Accompagnement de la commune lors de l'élaboration et de la révision de son **plan local d'urbanisme** : transmission d'éléments de connaissance sur les patrimoines et les continuités écologiques, participation aux réunions, émission d'avis sur les projets de PLU arrêtés.

- Contrat rivière : aide technique et à la recherche de financements pour la construction de la nouvelle **station d'épuration** (2016) et mobilisation du partenariat de solidarité aval/amont négocié entre le Parc et la Société du canal de Provence, réduisant la part de financement restant à charge de la commune.

ET SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE DU VERDON

- Cartographie et élaboration de la **trame verte et bleue** (continuités écologiques).

- **Inventaires faunistiques** : chevêche d'Athéna, pie grièche, inventaire des gîtes à petit rhinolophe, apollon, semi-apollon, écrevisse à pattes blanches, chauve-souris...

- Cartographie et fiches descriptives d'environ 300 **zones humides**.

- Élaboration concertée et approbation d'objectifs de qualité, de préservation des milieux aquatiques et de répartition des usages de l'eau via le **schéma d'aménagement et de gestion de l'eau (SAGE)**.

- Démarche d'organisation de la compétence gestion des milieux aquatiques et protection contre les inondations (**GEMAPI**) transférée par les intercommunalités au syndicat mixte du Parc.

- Mise en place de la **ferme pédagogique de Valx** (maison du Parc) : installation de chevriers et réalisation d'animations pédagogiques (entre 20 et 60 par an) concernant tous les publics (depuis 2015).

- Nombreuses **éditions valorisant les patrimoines**, les savoir-faire et les initiatives : 9 courriers scientifiques, lettres d'informations du Parc (7), guides pratiques / rapports (16), Cahiers de la biodiversité (6).

- **Outils numériques** : système d'information territorial, site internet, page Facebook du Parc, newsletters (8), vidéos (51) sur la chaîne Youtube du Parc, outil 3D pour la restauration du Colostre.

- Relations **médias** : émissions hebdomadaires avec Radio Verdon et reportages avec Fréquence Mistral.

- **Sensibilisation des visiteurs** et des usagers des lacs : autocollants et bâches mis à disposition des loueurs et des bases nautiques (sécurité, respect des autres usagers et des sites).

- Opération **écogardes** (depuis 2002) : patrouilles estivales d'information, de sensibilisation et prévention aux problématiques des déchets, de la navigation, du camping sauvage et de l'emploi du feu.

- **Promotion des activités touristiques de découverte** des patrimoines : carnet de découverte (11 numéros), cartes touristiques (10 numéros), carte randonnée des gorges du Verdon (1), partenariats avec les offices de tourisme, édition et vente de fiches de randonnée des sentiers communaux ; création et promotion de 4 GR de pays-tours du Verdon.

- **Marque valeurs Parc** : attribution de la marque à 50 acteurs touristiques ; formations et valorisation à l'échelle régionale en lien avec le comité régional du tourisme et les autres.

- Partenariat avec la société du canal de Provence pour développer une solidarité aval/amont : contribution au financement des projets locaux d'amélioration de la qualité de l'eau (près de 3 millions d'€ en 12 années)

- **Permanences de conseil architectural** et paysager à destination des porteurs de projet publics et privés sur le territoire du Parc : 174 personnes conseillées (particuliers, élus, professionnels) au cours de 46 permanences tenues entre 2013 et 2018, ainsi que 19 communes rencontrées pour un bilan des problématiques urbanistiques et architecturales (2013).

INFOS PRATIQUES

Pour en savoir plus

www.parcduverdon.fr

Rejoignez-nous sur Facebook

facebook.com/ParcdUVerdon

Visionner les vidéos sur

youtube.com/parcduverdon

Écoutez-nous sur Radio Verdon

91 FM & 96,5 FM

Participez aux événements du Parc

retrouvez les dates sur

parcduverdon.fr/agenda

Suivez la révision de la charte

parcduverdon.fr/verdon2038

Venez à la Maison du Parc

du lundi au vendredi

de 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h

Domaine de Valx 04360 Moustiers-Sainte-Marie

Tél. 04 92 74 68 00

info@parcduverdon.fr